

1921 – LYON

NOUVEL
INSTITUT



FRANCO
CHINOIS

LIEU CULTUREL – RENCONTRES ÉCONOMIQUES ET UNIVERSITAIRES

| LETTRE D'INFORMATION | **N°3** | JUIN 2020 |





Chers amis,

Nous amorçons une sortie de crise sans précédent durant laquelle nous avons tous appris à voir et à penser le monde différemment. Nos relations avec la Chine ont dû se réinventer au travers de nombreuses initiatives pour remplacer les contacts humains et les échanges physiques. Par respect pour l'actualité, le NIFC n'a pas pris la parole pendant ces mois de confinement mais nous avons échangé avec chacun d'entre vous, partenaires et mécènes, entreprises, institutions publiques, universités, qu'elles soient chinoises ou françaises, et nous avons été impressionnés par les projets que vous avez développés et que nous relatons pour certains dans cette newsletter.

La programmation et les activités du NIFC ont bien évidemment été touchées par le contexte et avons été amenés à revoir l'agenda des mois à venir, et à nous réinventer dans ce « monde de demain ».

Notre espace d'expositions temporaires accueillera à partir du 18 juin l'artiste Jennifer Douzenel qui propose une installation inédite de son travail réalisé au cours d'une résidence artistique en Chine en 2013. Une exposition que nous présentons en partenariat avec Yishu8, partenaire historique du NIFC, dont Jennifer Douzenel a été l'une des remarquables résidentes.

À partir du mois de septembre, le Musée du Nouvel Institut Franco-Chinois sera fermé pour être restauré et repensé. Il réouvrira avec une scénographie nouvelle en janvier 2021, pour l'année du centenaire de la création de l'Institut Franco-Chinois. Le parcours permanent présentera, entre autres, des pièces du fonds chinois du Musée des Confluences qui nous fait l'immense honneur de nous prêter des œuvres et de nous guider dans cette nouvelle scénographie.

Par ailleurs, le forum **Les Confluences franco-chinoises** initialement prévu fin juin à Canton sera organisé au mois de décembre, sous une forme nouvelle tout comme notre festival **Les Baguettes Magiques**. Ces deux événements nous permettront de maintenir nos liens forts avec nos partenaires et amis chinois, mettant plus que jamais l'accent sur les échanges et les rapports entre nos deux cultures.

Enfin, une nouvelle équipe est mise en place à compter du 1er juillet pour remplacer ponctuellement Maud Lafarge et moi-même qui vous quittons quelques temps pour un congé maternité. Florent Bonnetain assurera la direction du Nouvel Institut Franco-Chinois durant cette période (*précisions page 7*). Je me joins à toute cette nouvelle équipe pour partager le souhait de vous retrouver prochainement.

À bientôt.
Amitiés.

Candice du Chayla

Directrice Générale du Nouvel Institut Franco-Chinois

Yimeng Wu

Les caractères vivants

10 DÉC. 2019 > 7 MARS 2020

Retour en images sur l'exposition **Les caractères vivants**, colorée, vivante, consacrée à l'art de jouer avec les caractères, de former des mots et d'écrire l'histoire de l'Institut franco-chinois.



Détails, Illustration originale tirée du livre **Les caractères vivants** © Yimeng Wu

Cette exposition nous a permis d'aller au contact des jeunes publics en les initiant par le jeu à la langue et aux caractères chinois. Nous avons pu proposer trois ateliers pour enfants de 4 à 12 ans qui ont rencontré un grand succès.



Épreuve d'artiste **Les caractères vivants**, sérigraphie imprimée sur papier toile de lin, A1, 2019 © Yimeng Wu

À VENIR

Nous avons le plaisir de vous annoncer la parution en 2020 de la version française du livre **Les caractères vivants**, grâce au concours du Nouvel Institut Franco-Chinois et de l'éditeur Lyonnais Libel. Si vous souhaitez contribuer à la campagne de crowdfunding en cours et le commander, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : contact@nifc.fr

Jennifer Douzenel

Ici

18 JUIN > 18 SEPT. 2020

*Ici
Nous avons posé l'obscur
Nous avons posé l'éclat
Pour qu'un jour se souviennne*

*Ici
Nous avons tracé le trait
Nous avons laissé vacant
Pour qu'enfin advienne*

POÈME DE FRANÇOIS CHENG

Hong Kong (2017) - 2'27" © Jennifer Douzenel

Après avoir identifié un décor ou un motif susceptible de faire événement, Jennifer Douzenel part à sa rencontre. Des plaines du Kirghizistan aux cimes enneigées du Mont Fuji, de Central Park à la baie de Hong-Kong, des marais bordelais aux carrières de Carrare, elle arpente des topographies variées, entre ville et campagne.

Pour son exposition personnelle au Musée du Nouvel Institut Franco-Chinois, Jennifer Douzenel présente en installation son film *Hong Kong*, une œuvre sélectionnée parmi les vidéos tournées au gré de

ses voyages en Chine. Une fresque, en sept vidéo-projections simultanées et superposées, plonge le regardeur, dès son entrée, dans l'image. En jouant sur les lumières et les profondeurs, l'artiste donne vie à cette rencontre entre la noirceur de l'eau du détroit de Hong Kong et les reflets des gratte-ciels. Une nature teintée par l'Homme.

Minimales et silencieuses, les séquences filmées par Jennifer Douzenel révèlent une poésie sobre de l'éphémère. Le titre de l'exposition *ici*, en hommage au poème de l'Académicien François Cheng, nous renvoie au vertige d'être là.

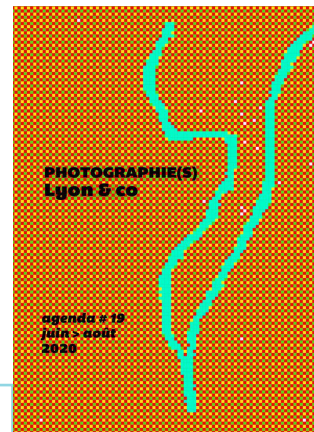
« À chaque film correspond une expérience sensorielle où le temps ralentit pour se suspendre dans un arrêt sur image en mouvement. Le film se fait tableau. À mieux voir, il semblerait que Jennifer Douzenel revisite la tradition picturale, du paysage à l'abstraction en passant par la nature morte. D'un film à l'autre, des sujets des formes ou des atmosphères se font écho, dialoguent ou se complètent pour dessiner une cosmogonie poétique et sensible. »

Ludovic Delalande, Paris, février 2019.



Née en 1984, Jennifer Douzenel vit et travaille à Paris. Diplômée de l'École des Beaux-Arts de Paris en 2009 et du programme doctoral SACRe ENSBA/ENS en 2017, elle est lauréate du **Prix Yishu 8** en 2013 et part en résidence artistique à la Maison des arts de

Pékin. Elle retournera parcourir la Chine et plus largement l'Asie à plusieurs reprises, notamment pendant son Grand Tour en 2016. Son travail est représenté par la Galerie Catherine Issert.



À VOIR

Le nouvel agenda **Photographie(s) Lyon & co** est arrivé ! Edité par la galerie **Le Réverbère**, il regroupe l'actualité artistique estivale du Nouvel Institut Franco-Chinois et celle des autres partenaires culturels du projet.

<http://www.galerielereverbere.com/presses/carnet-photo/Carnet19.pdf>

RÉORGANISATION DE L'ÉQUIPE DE JUILLET À DÉCEMBRE 2020

Florent bonnetain a rejoint l'équipe du NIFC au début du mois de juin. Il assurera les fonctions de direction et de coordination des projets en remplacement de Candice du Chayla et Maud Lafarge.

Durant cette période, il sera épaulé par **Jung-Hsiang Lee**, déjà en poste au Nouvel Institut Franco-Chinois depuis 6 mois, et par **Thomas Antunes**, arrivé en février pour coordonner les actions culturelles et universitaires. Toute cette nouvelle équipe est à votre disposition aux adresses suivantes :

bonnetain@nifc.fr • antunes@nifc.fr • lee@nifc.fr

EXPOSITIONS

18 juin > 18 septembre 2020 • Jennifer Douzenel — Ici

Sept. 2020 > Janvier 2021 • Refonte de l'exposition permanente du Musée du Nouvel Institut Franco-Chinois

ÉVÈNEMENTS

Octobre 2020 • Soirée Chine au Musée des Tissus

• Cent ans d'études franco-chinoises – Cycle de conférences à Pékin

FESTIVAL

Décembre 2020 • Festival de la Gastronomie Chinoise *Les Baguettes Magiques* — 5^e édition

RÉUNIONS DU NIFC

30 | 09 | 2020 • Assemblée Générale du Nouvel Institut Franco-Chinois

• Bureau du Nouvel Institut Franco-Chinois

24 | 11 | 2020 • Conseil d'Administration du Nouvel Institut Franco-Chinois

Actualités des *mécènes*

Huawei va ouvrir une usine de production de produits réseau sans-fil en France, au plus proche de ses clients européens

Huawei a annoncé aujourd'hui l'installation d'une usine en France dédiée à la fabrication des équipements du réseau sans-fil pour la 4G et la 5G qui bénéficiera d'un système de production hautement automatisé et performant. La plupart des produits fabriqués dans cette usine auront pour destination le marché européen.

L'investissement prévu pour la première phase du projet dépasserait 200 millions d'euros, y compris pour l'acquisition du terrain, les travaux et l'achat des équipements. L'entreprise fait appel à des équipements et outils de production avancés de ses partenaires locaux pour la construction de cette usine. Selon nos estimations, cette usine devrait produire à hauteur de **1 milliard d'euros annuel**, et créer **500 emplois directs**.

En tant qu'entreprise internationale, Huawei travaille sur le principe d'allouer des ressources à l'échelle mondiale et de construire les capacités là où les ressources stratégiques sont présentes, et fournir des produits de haute qualité à ses clients.

La France est l'un des pôles d'excellence en termes de production de qualité. Son infrastructure industrielle mature, sa situation géographique au cœur de l'Europe et sa main-d'œuvre de qualité sont des raisons importantes pour Huawei d'y installer son usine de production.

Huawei souhaite intégrer ces capacités nouvelles dans sa chaîne de valeur mondiale en Europe, formant ainsi un écosystème avec les autres installations existantes en Europe.

L'usine de production dispose également d'un centre d'exposition (showroom). La fabrication de modules des stations de base, le chargement de logiciel et les tests y seront exposés de manière transparente. Le centre sera également ouvert aux opérateurs télécoms, aux gouvernements et aux organisations professionnelles.

Les produits réseau sans-fil fabriqués dans cette usine seront principalement destinés au marché européen. La chaîne industrielle de bout en bout sera ainsi complète, couvrant les domaines de la recherche et développement, l'approvisionnement, la production, la vente, la logistique, le service et la formation des talents ; avec pour objectifs de venir soutenir la souveraineté européenne et de favoriser le développement en amont et en aval de la chaîne industrielle européenne.

Huawei est présent en Europe depuis vingt ans et a mis en place 23 centres de R&D. L'entreprise a un effectif de plus de 12,000 employés et a créé près de 170,000 emplois directs et indirects. Cette usine vient renforcer la stratégie de Huawei : « En Europe, pour l'Europe » en tant que partenaire de confiance et contributeur de valeur en Europe.

[INFORMATION HUAWEI](#)

Artprice.com est devenue Artmarket.com pour être l'acteur global du Marché de l'Art

Artprice.com a changé de dénomination sociale en **Artmarket.com** avec modification statutaire et extension de l'objet social lors de son AGE du 30 septembre 2019.

Thierry Ehrmann, Président et Fondateur d'Artprice : *« Cette AGE du 30.09.2019 s'apparente bel et bien à une IPO. En effet, Artmarket.com va permettre d'embraser le Marché de l'Art dans sa totalité. »*

En ce qui concerne la cotation boursière sur Euronext, les actionnaires d'Artprice.com sont devenus automatiquement actionnaires d'Artmarket.com, sans aucun impact sur le nombre de titres détenus et leurs droits attachés. De même, le code mnémonique PRC a été conservé pour ne pas perturber les actionnaires, le marché et les banques. À ce titre, la marque *Artprice*, mondialement connue depuis plus de 20 ans, demeure la marque de référence pour Artmarket.com d'une part, concernant le très rentable département des banques de données sur les prix et les indices de l'art, d'autre part pour conquérir la place d'acteur global où le monde, par l'aboutissement de la révolution numérique, va vivre un changement radical de paradigme.

De manière unanime, les agences de presse, la presse écrite et audio-visuelle, les acteurs économiques et financiers, les acteurs du Marché de l'Art et les institutionnels, reconnaissent *Artprice* de manière incontestable comme le Leader Mondial de l'Information sur le Marché de l'Art. De plus, *Art Market* est le titre universel depuis l'après-guerre que reprennent à 100% tous les journaux économiques financiers et artistiques pour parler du Marché de l'Art comme le *Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Bloomberg*, *Reuters*, *The*

Art Newspaper, *BBC*, *CNN*, *Euronews*, *AFP*, *Yahoo! Finance*, *Cision* (PR Newswire)...

C'est la même démarche entreprise avec succès par Google qui est devenu Alphabet pour ne pas être réduit au seul secteur des moteurs de recherches.

Thierry Ehrmann : *« Artmarket.com va propulser notre savoir-faire, notre contenu et nos marques comme jamais une entité opérant sur le Marché de l'Art ne pourra le faire, grâce notamment à l'indexation naturelle sur les moteurs de recherches mondiaux de tout contenu relatif au Marché de l'Art, dont la traduction est Art Market en langue anglaise qui est la langue propre au Marché de l'Art dans tous les pays. » ... « C'est un choc boursier et économique majeur car Artprice devenue Artmarket, après l'OPR de Sotheby's, reste la seule société du Marché de l'Art à être cotée sur un marché réglementé dans le monde. »*

Ce changement de dénomination sociale n'impacte pas bien évidemment nos clients avec un accès inchangé à nos services et nos données.

Thierry Ehrmann : *« Je remercie nos collaborateurs pour leur travail et leur persévérance et nos actionnaires pour leur confiance au cours de ces années. Mon souhait est que chacun puisse désormais participer pleinement à l'aboutissement de notre projet d'acteur global du Marché de l'Art qui se symbolise par notre nouvelle dénomination sociale Artmarket.com ».*

À propos d'Artmarket.com :

Vidéo de présentation d'Artprice by Artmarket :

fr.artprice.com/video

Le 22^e Rapport Annuel sur le Marché de l'Art (parution fév. 2020), fruit de l'alliance entre Artprice by Artmarket.com, présidé et fondé par Thierry Ehrmann, et son puissant partenaire institutionnel Chinois Artron, présidé par Wan Jie, offre une lecture mondiale des ventes publiques de fine art : peinture, sculpture, dessin, photographie, estampe, installation, entre le 1^{er} janvier 2019 et le 31 décembre 2019 : **fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2019**

INFORMATION ARTMARKET

Solidarité des partenaires chinois de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Dans le cadre de ses relations avec la Chine, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a reçu plusieurs dons de matériel médical de ses principaux partenaires chinois : Municipalité de Shanghai, École médicale sino-française de l'Université Jiaotong à Shanghai et Province du Hebei.

Ces dons (85 000 masques, 70 000 gants et 30 000 charlottes) ont permis de compléter le Plan d'action régional de 20 millions d'euros pour l'achat de matériel sanitaire en soutien aux hôpitaux et aux professionnels de santé pour faire face à l'épidémie de COVID-19, ainsi que l'achat de masques fabriqués pas des entreprises régionales, distribués à tous les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes, pour un montant de 30 millions €.

Cette solidarité illustre la vitalité des coopérations bilatérales de la Région avec la Chine, notamment avec la Municipalité de Shanghai. Ce partenariat, construit dans un premier temps autour des échanges universitaires et scientifiques, en particulier dans le secteur de la santé (infectiologie et cancérologie), réunit aujourd'hui tout un écosystème d'acteurs régionaux (CHU, Universités, Inserm, Clara, etc.). En 2018, ces échanges représentaient 500 000 € d'investissement régional (bourses de mobilité, programmes conjoints de recherche, filière de formation médicale francophone) et se sont concrétisés par un projet particulièrement exemplaire : l'École médicale sino-française de l'Université Jiaotong.

INFORMATION RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La coopération riche et ancienne entre notre territoire et la Chine s'est mise en action dès le début de la crise sanitaire qui nous a touchée.

Cette solidarité est venue de nos partenaires institutionnels, culturels et économiques démontrant non seulement la diversité de ces échanges mais aussi la réactivité de la communauté chinoise de Lyon, fortement attachée à son territoire. Notre ville partenaire de Canton nous a envoyé très rapidement un stock important de masques chirurgicaux et de matériel médical qui a ensuite été réparti sur le territoire de la Métropole en lien avec l'Agence Régionale de Santé. Les forces vives de Canton se sont aussi mobilisées avec notamment l'entreprise Ehang, leader mondial des drones taxi, implantée sur la Métropole de Lyon depuis 2019, qui a aussi envoyé du matériel médical. Ce don a été acheminé grâce au travail collectif de la Métropole de Lyon, de la Chambre de Commerce et d'Industrie Métropolitaine et de l'Aderly. Les acteurs culturels ont à leur tour répondu présent, notamment le directeur du centre d'art contemporain sino-français de Canton, qui a organisé, en lien avec la Municipalité, une vente aux enchères d'œuvres qui a permis de financer l'achat d'1 million de masques à destination de la Métropole de Lyon et de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Enfin, les acteurs économiques et associatifs chinois de la Métropole tels que la fédération des chefs d'entreprises chinois de Lyon ou encore l'association de l'incubateur franco-chinois de Lyon se sont mobilisés pour nous faire des dons de masques. Mais au-delà de ces élans de solidarité qui ont apporté une réponse immédiate à cette situation d'urgence sanitaire, les liens se sont encore renforcés avec notre ville partenaire à travers des échanges de bonnes pratiques dans le domaine de la prévention et de la gestion au niveau local de cette crise.

INFORMATION MÉTROPOLE DE LYON

« Chers amis,

Dans cette période inédite, le commerce est compliqué, mais la vigne n'attend pas, et avec le beau temps que nous avons eu, elle a poussé vite, ce qui fait que de ce côté-là, le confinement n'a pas changé grand-chose à notre vie. C'était presque du confinement de luxe !

La consommation à domicile fait bien fonctionner la grande distribution, en France, et encore plus en Angleterre, ainsi que les ventes par internet, bien que cela ne compense pas bien sûr, toutes les ventes traditionnelles avec la restauration et les cavistes.

Concernant la Chine, nous avons fait en 2017 et 2018 de très grosses expéditions, trop grosses, que notre importateur (VATS Liquor à Beijing) a eu du mal à écouler... Ils ont réussi à le faire en 2019 et début 2020. Ils font partie des entreprises qui ont survécu au COVID 19, et depuis fin février, ils nous passent des commandes, et cela semble paradoxal, presque indépendamment de ce problème de pandémie. Nous avons aujourd'hui 7 containers de Beaujolais sur le départ, et à la grande différence des années précédentes, des préventes ont été réalisées pour sécuriser ces commandes.

Nous sommes une petite entreprise, cependant, en moyenne depuis six ans, avec de grosses dents de scie, une bouteille de Beaujolais sur 2 consommée en Chine (hors Beaujolais Nouveaux) vient de chez Piron. C'est dire si le marché est peu développé et que nous avons du potentiel ! J'avais décidé en tant que Président de l'Interprofession du Beaujolais de remettre sur le tapis le départ du Beaujolais Nouveau par le train, avec la ligne Lyon-Wuhan. Nous avons fait une tentative en 2017, avec l'aide de Julien Rolland, mais c'était finalement la compagnie chinoise de train qui avait hésité. Et bien c'est encore raté pour cette année ! Rendez-vous en 2021...

Je garde confiance en la Chine, j'aime entrer dans leurs façons de penser. Nous vendons du volume en Chine grâce à cette photo faite à la Mairie de Lyon et aux liens que je cultive avec eux, mais d'une réussite personnelle, nous avons du mal à passer à une réussite collective, c'est encore compliqué pour les autres Beaujolais. Nous avons fait un road show en juillet 2019 sur 3 villes où nous avons rencontré des centaines d'acheteurs professionnels qui ont tous adoré les vins, un accueil formidable, mais les chinois hésitaient à commander nos vins car ils ne sont pas connus en Chine et pratiquement absents des rayons... et nous n'avons pas les moyens de faire de la promotion à l'échelle d'un pays aussi grand. Nos concurrents sont les vins d'Australie et du Chili qui grâce à des accords gouvernementaux entrent sans taxes (beaucoup de Chinois sont aux manettes de ces compagnies étrangères, ceci expliquant ces conditions favorisantes). Nous avons prévu un road show en juin 2020, qui est bien sûr annulé.

Je me plais à dire que le Beaujolais est le vignoble de Lyon, il faut simplement que nous puissions continuer ensemble, avec vous tous, un peu de collaboration pour que toute la région en profite un jour. »

DOMINIQUE PIRON, PROPRIÉTAIRE DES DOMAINES PIRON
& PRÉSIDENT D'INTERBEAUJOLAIS

L'Université de Lyon en Chine

La COMUE Université de Lyon est l'un des membres fondateurs du NIFC. Les deux structures possèdent des objectifs convergents : le développement des relations entre les établissements d'enseignement supérieur lyonnais et stéphanois et les universités chinoises, ainsi que la création de passerelles entre les acteurs du monde économique et académique français et chinois.

La Chine, et notamment Shanghai, fait partie de l'Alliance internationale de l'Université de Lyon : un réseau de partenaires internationaux réparties sur 4 pays (Brésil, Canada, Chine, Japon) qui a pour objectif de créer un espace intégré de recherche et de formation.

L'Université de Lyon compte sur quatre partenaires prioritaires en Chine basés à Shanghai : Université Normale de la Chine de l'Est (ECNU), Université de Fudan, Université Jiao Tong de Shanghai (UJTS) et Université de Tongji. Au niveau ministériel, le partenariat avec le China Scholarship Council soutient les thèses et la mobilité doctorale vers la France. Les développements porteront sur les universités des sciences et technologies de la Chine de l'Est, de l'Académie chinoise des sciences et de New York Shanghai.

Pour appuyer son développement international, l'UdL s'est dotée d'une représentation académique dans le cadre du programme IDEXLYON. Diverses actions ont été soutenues via des appels à projets de recherche, mobilité, manifestations scientifiques et culturelles. Depuis 2019, plus de 22 projets ont été soutenus.

Collaborations actives

L'Université de Lyon œuvre pour renforcer la coopération académique franco-chinoise autour du triptyque recherche-formation-innovation. Activités phares :

SANTÉ

- La filière médicale francophone, qui a abouti en 11/2019 à la création d'une école francophone de médecine à l'UJTS
- L'école d'été Médecine et Humanités, associant l'UJTS, l'Université de médecine traditionnelle chinoise et Université d'Ottawa
- Le renforcement de la coopération scientifique en cancérologie, en lien avec le CLARA

DÉVELOPPEMENT DURABLE/CHIMIE VERTE

- L'unité mixte internationale « E2P2L » du CNRS, focalisée sur la recherche et le développement de nouveaux produits et procédés éco-efficaces, avec Rhodia, l'ENS Lyon, l'UCBL, l'ECNU, Fudan
- Le « Réseau d'Excellence Franco-Chinois de Chimie Eco-Efficace »

ARTS, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- Le Laboratoire International Associé « Post-Western Sociology in Europe and in China »
- Le projet de recherche franco-chinois « Père Jacquinot »

Ouverture vers l'entrepreneuriat

Au cours des deux dernières années, des coopérations autour de l'entrepreneuriat étudiant entre la PEPITE BEELYS, le pôle spécialiste de l'accompagnement des jeunes entrepreneurs de Lyon et Saint-Étienne, et des incubateurs chinois issus des universités de Tongji et de Shanghai sont en cours de développement, ajoutant de nouvelles perspectives aux relations académiques et économiques franco-chinoises. L'objectif consiste à créer un dispositif de « soft landing entrepreneurs » pour que entrepreneurs soient préparés pour partir interroger leurs offres dans un autre contexte culturel mais aussi pour développer des opportunités

d'affaires. Ce type de projet permet aussi de développer des liens avec les structures ressources et spécialisées à l'international.

La situation Covid-19

Face à la crise mondiale provoquée par la pandémie Covid-19, l'Université de Lyon a interagi avec l'ensemble de ces partenaires chinois afin de leur réaffirmer son soutien et la volonté de poursuivre les collaborations. Par ailleurs, l'Université à Lyon s'est mis en lien direct avec les chercheurs et porteurs de projets sur la Chine afin d'adapter au mieux les actions prévues en 2020 et de les reporter en 2021.

L'Université de Lyon a à cœur de mettre en place un cadre propice et simplifié pour permettre la reprise des projets et le développement de nouvelles activités dès que les conditions nécessaires seront réunies.

INFORMATION UNIVERSITÉ DE LYON • UNIVERSITE-LYON.FR

Après 7 ans d'échanges avec la Chine, LISA Airplanes a le plaisir d'annoncer la création d'une *joint venture*, LISA CHINA,

à Deqing, Zhejiang, sur les nouvelles infrastructures du parc technologique d'aviation générale de l'aéroport de Moganshan. LISA CHINA, est la première JV aéronautique en Chine à être détenue majoritairement par une société française. Le partenaire principal chinois est l'Université BEIHANG Aéronautique et Astronautique de Pékin (UBAA). La mission de LISA CHINA est la certification, la commercialisation, puis l'assemblage notre avion AKOYA en Chine. Les négociations, initiées au premier semestre 2019 ont été finalisées fin février, au cœur de la crise sanitaire. La ville de Deqing apporte son soutien au travers de financements, de nouveaux bâtiments d'assemblage et bureaux sur l'aéroport ainsi que d'appartements pour les ingénieurs français.

INFORMATION LISA AIRPLANES

St Jean Industries a été largement touché par la crise qui impacte fortement le secteur automobile.

Après l'arrêt et le confinement en Chine, ce sont l'ensemble des sites qui ont dû fermer lors du confinement en Europe.

La production en Chine est repartie depuis plusieurs semaines, le pays est d'ailleurs actuellement à un niveau de vente de véhicules 5% au-dessus de l'an dernier, ce qui était inespéré en janvier.

L'optimisme est donc de retour en Chine pour le groupe, avec notamment un marché important pour Volvo qui a été remporté par les équipes du site de Changshu.

Le groupe espère reprendre le plus vite possible une activité globale normale. St Jean Industries est tourné vers l'avenir et est prêt à répondre aux exigences du marché de demain, en ayant notamment la capacité de fournir de nombreuses pièces légères destinées aux véhicules électriques.

EMILE DI SERIO, PRÉSIDENT DE ST JEAN INDUSTRIES

Le Groupe Serge Ferrari a développé et breveté une technologie appliquée à ses membranes composites pour détruire les coronavirus des surfaces

Le Groupe Serge Ferrari a annoncé le 12 mai 2020 avoir développé et breveté une technologie destinée à ses membranes composites pour réduire la charge virale des coronavirus à hauteur de 95% après un quart d'heure de contact, et près de 99,5% après une heure de contact, par rapport à une membrane non-traitée. Cette technologie a été testée par le laboratoire VIRHEALTH spécialisé dans les applications virucides des technologies de décontamination/désinfection.

Une technologie à base de particules d'argent

C'est en se basant sur les propriétés des particules d'argent que les équipes R&D de Serge Ferrari ont développé une technologie permettant d'éliminer les coronavirus. Pour ce faire, elles ont travaillé et évalué différentes technologies sur des membranes du Groupe pour empêcher les toiles de devenir des surfaces de propagation des virus et des bactéries et contribuer ainsi à réduire le risque et la vitesse de contamination.

« Ce sont les propriétés antivirales de l'argent que nous avons identifiées et utilisées pour développer des formulations innovantes appliquées à nos membranes, dont la fonctionnalité a été validée avec le laboratoire indépendant VIRHEALTH. Tout notre savoir-faire a résidé dans les formulations de ce traitement et dans son application industrielle. » souligne **Philippe Espiard**, directeur Recherche et Développement du Groupe Serge Ferrari. *« Par sa capacité à innover sur ses marchés, Serge Ferrari espère contribuer, à son échelle, aux besoins sociétaux liés à cette pandémie. »*

Grâce à cette nouvelle technologie, le Groupe Serge Ferrari va proposer des toiles qui intègrent des propriétés antivirales pour des applications dans le domaine de la santé : structures modulaires pour l'accueil des patients (hôpitaux de campagne complets, tentes à déploiement rapide...) ou pour l'augmentation temporaires des capacités de stockage des structures hospitalières, aménagements intérieurs (séparations de box médicaux, stores à destination des chambres d'hôpital), applications pour du matériel médical (matelas nettoyables, brancards, revêtements pour matériel médical...) et protections individuelles (combinaisons).

Au-delà de ces usages, la technologie brevetée de Serge Ferrari pourrait être également appliquée sur les produits utilisés dans les lieux recevant du public ou à forte fréquentation tels que les écoles, crèches ou encore les bureaux, commerces, cafés-hôtels-restaurants, dans l'événementiel et jusqu'aux transports en commun.

« De longue date, le Groupe Serge Ferrari propose des toiles composites pour répondre aux enjeux de crises sanitaires. La considération et la préoccupation, le sens de l'autre, y compris ou surtout jusque dans les situations délicates, font partie de la culture de bienveillance de Serge Ferrari. Nos équipes sont fières de pouvoir apporter leur pierre à l'édifice dans la lutte contre le Covid-19 et de participer à quelque chose de plus grand au plan sociétal. » conclut **Sébastien Ferrari**, Président Directeur Général du Groupe Serge Ferrari.

INFORMATION GROUPE SERGE FERRARI

Groupe Seb

Face à cette situation inédite, nous avons déployé notre énergie et notre expertise pour contribuer à la lutte contre la pandémie. L'ensemble du personnel du Groupe a développé de nombreuses initiatives parmi lesquelles : la conception et la fabrication de respirateurs, la distribution de produits du Groupe aux hôpitaux et la production de gel désinfectant.

Fabrication de respirateurs

Le Groupe a mis à disposition son savoir-faire et son outil industriel. Le Groupe est membre du consortium d'industriels qui s'est formé autour d'Air Liquide pour augmenter leur capacité de production et produire 10 000 respirateurs. Le Groupe s'est par ailleurs associé au projet **MakAir**, un respirateur artificiel dédié au traitement du COVID-19 conçu par le collectif Makers for Like avec le soutien notamment du CEA et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Enfin, le Groupe a contribué à un projet de conception de respirateurs à base de moteurs d'aspirateurs, en association avec l'école d'ingénieurs **EPITA**.

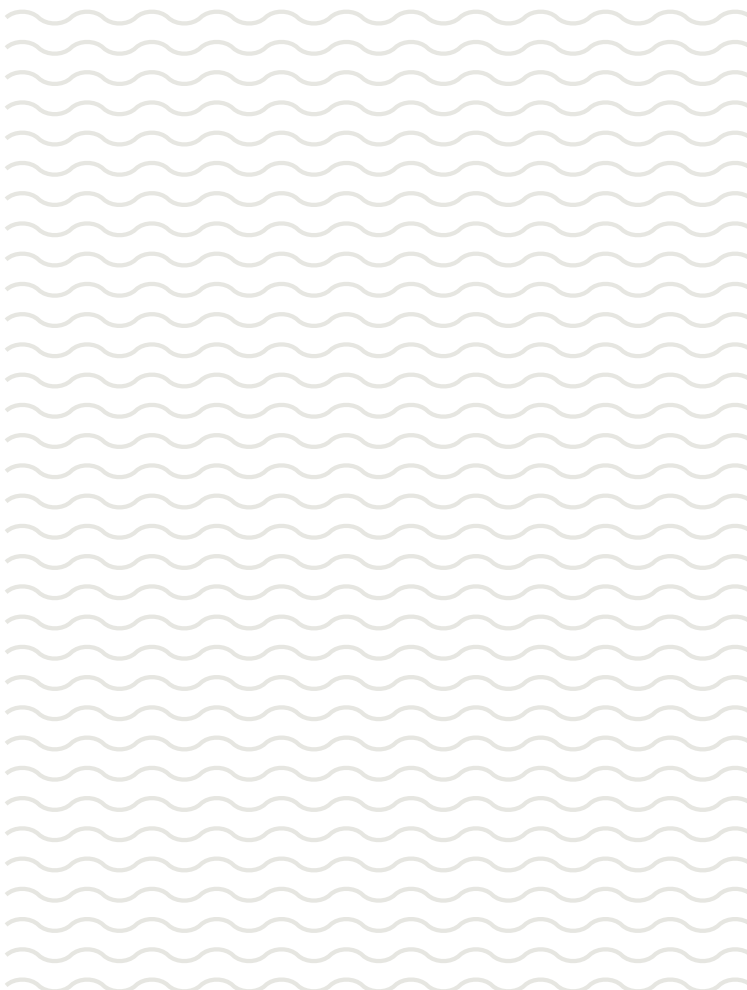
Dons de produits

Le Groupe a apporté son aide au personnel soignant en faisant don de plusieurs milliers de bouilloires et machines à café aux hôpitaux de l'AP-HP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris) et aux Hospices Civils de Lyon, ainsi qu'à la PCPS (Protection Civile Paris Seine). Egalement, un don de 560 articles culinaires et soin de la personne a permis d'équiper le tout nouveau centre d'hébergement d'urgence du Foyer Notre-Dame des Sans-Abri, à Lyon. Enfin, l'Agence du Don en Nature a reçu un don de 200 plaques induction afin d'équiper les chambres de personnes en centre d'hébergement (CHU et/ou CHRS et étudiants) privées de restauration collective pendant le temps du confinement.

Fabrication de gel hydroalcoolique

L'usine du Groupe à Rumilly en Haute-Savoie s'est lancée dans la fabrication de gel hydroalcoolique en collaboration avec son service santé. D'abord destinée aux collaborateurs en activité, la fabrication de gel hydroalcoolique est montée rapidement en puissance. Les quantités de gel hydroalcoolique fabriquées ont ainsi permis d'approvisionner les sites du Groupe de Rumilly, Tournus et Selongey mais aussi certaines institutions externes, comme le Centre de Dépistage Covid-19 d'Epagny-Metz-Tessy et la brigade de Rumilly / Alby sur Chéran par exemple.

[INFORMATION GROUPE SEB](#)



Nouveaux *mécènes*

NEYRET GROUP

NEYRET GROUP est un acteur international dans la conception et la production de machines spéciales d'assemblage. Ses machines assemblent à très grandes cadences, en grande série, des petits objets du quotidien ou entrant dans la composition de biens d'équipements plus imposants. Dans le domaine de la santé, un stylo injecteur d'insuline, un inhalateur buccal ou nasal, une seringue, des protections d'aiguille, un lancet ; dans le domaine de la cosmétique, une pompe de parfum, un mécanisme de rouge à lèvres ; pour l'automobile, des raccords de tuyaux d'essence, des micro rupteurs pour actionner nombre de petits moteurs d'une voiture, des relais électriques, des connections d'injecteurs, des clous pour les pneus d'hiver ; pour le solaire des connecteurs électriques de panneaux photovoltaïques ; pour la bureautique, les fameux stylos 4 couleurs français ; etc. Autant d'exemples de produits assemblés parmi plus de 650 machines livrées dans le monde, et qui, pour certaines, fonctionnent depuis plus de 20 ans.

NEYRET GROUP est installé à Chaponost (69) et en Normandie (14), regroupant plus de 220 personnes pour un CA prévu de 40M€ en 2020. En 2018, l'usine de Chaponost a été agrandie et modernisée ; en Normandie au nord de Caen, une usine de 6000 m² flambant neuve aux standards « pharma » a été construite.

Le groupe a aussi pris pied dans 2 pays stratégiques à forts besoins d'automatismes :

- En Chine, à Changzhou dans le Jiangsu, afin d'étendre la pénétration de ce marché potentiel immense, et qui doit améliorer la qualité en passant par l'automatisation. Le 13ème plan quinquennal 2016-2020 fait la part belle à l'innovation technologique. Il est une véritable opportunité pour aller conquérir des industriels chinois, et leur faire profiter de la technologie à haute cadence synonyme d'avantage concurrentiel.
- Aux USA, à proximité de Chicago, implantation quasi obligatoire pour prendre une part plus importante de marché et apporter un service plus proche aux clients.

Groupe Vatel

1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, Vatel forme les managers et entrepreneurs de l'Hôtellerie internationale de demain. Le groupe Vatel puise ses origines en France, avec une première école à Paris dès 1981, puis à Lyon en 1984. À partir des années 2000, Vatel se déploie à l'international et reproduit son "modèle école" dans les pays où il s'implante, en partenariat avec des établissements locaux.

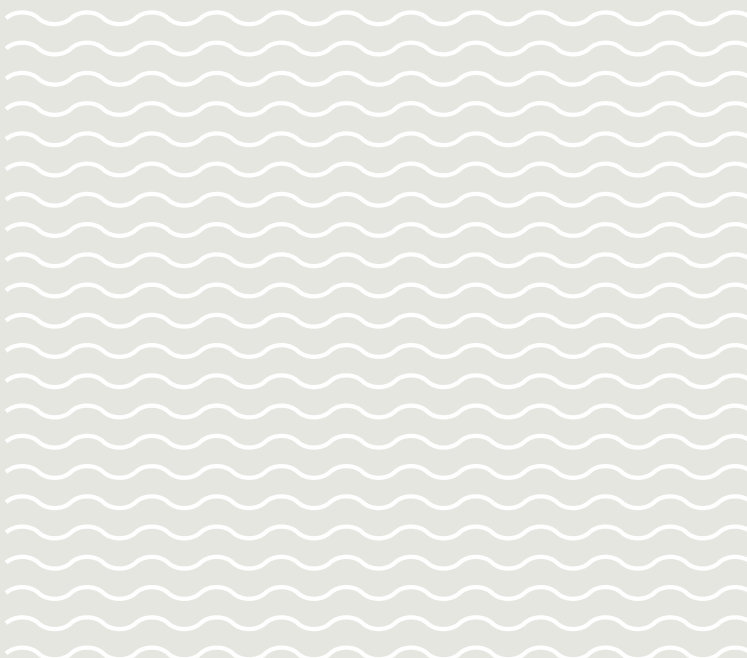
Cette forme originale de développement a donné naissance à un groupe solide, multiculturel et unique, fort de 50 campus sur 4 continents :

- à travers le monde, Vatel dispense à 9 000 étudiants le même enseignement, axé sur l'international et sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérimentation professionnelle ;
- son programme d'échanges Marco Polo permet à ses étudiants de suivre leur 2^e année de Bachelor dans une autre école Vatel. Il a reçu le titre de Meilleure Innovation Pédagogique aux *Worldwide Hospitality Awards* ;
- outre l'enseignement général, il propose 11 spécialisations en 2^e année de MBA à tous les étudiants Vatel de 2^e cycle.

Ce concept a fait ses preuves : les 35 000 diplômés Vatel exercent des fonctions à haute responsabilité dans les grands groupes internationaux et créent des entreprises innovantes dans l'hospitalité. C'est en partie grâce à leur réussite que Vatel a été désignée "Meilleure École Hôtelière" par plus de 1 000 professionnels de l'hôtellerie internationale lors de la 17^e édition des *Worldwide Hospitality Awards*.

En Chine, Vatel a ouvert son premier campus en 2014 dans la province de l'Anhui, en coopération avec l'Université de Huangshan. Un deuxième a suivi en 2015 à Kunming, puis une troisième école en 2018 à Suzhou, près de Shanghai. Aujourd'hui, plus de 500 étudiants chinois bénéficient chaque année dans leur pays de l'enseignement d'excellence de Vatel aux métiers de l'hôtellerie, avec en outre la possibilité d'études et de stages en France et dans le monde. La soif d'apprendre des jeunes chinois, couplée au développement du tourisme en Chine, augure de prochains partenariats entre Vatel et des acteurs chinois afin d'ouvrir de nouveaux campus Vatel dans ce grand pays !

INFORMATION VATEL



Les *partenaires* du Nouvel Institut Franco-Chinois

LES ENTREPRISES FONDATRICES

Adamas
Air France
Bank of China
CENTRALP - WISETEC Group
DCB International
Domaines Dominique Piron
EDF
EFI Automotive
Elkem-Adisseo
Gattefossé
Groupe SEB
Institut Mérieux
IRIS Inspection Machines
Saint Jean Industries
Seqens
Velan
Veolia

LES ENTREPRISES MÈCÈNES

AKTID
Artprice - Artmarket
EXIMIUM
GL events
Groupe Vatel
Huawei
Huttopia
Lisa Airplanes

Neyret Group
Sanofi Pasteur
Serge Ferrari
SNF
Taixing Yangzi

LES UNIVERSITÉS FONDATRICES

East China Normal University
Emlyon business school
Université de Lyon
Université Jean Moulin Lyon 3
Université Sun Yat-sen
Université Tongji

LES INSTITUTIONS CULTURELLES

Centre culturel de Chine à Paris
École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon
Musée des Confluences
Office du Tourisme de Lyon
Yishu 8 - Maison des Arts de Pékin

LES INSTITUTIONS FONDATRICES

Aderly
Chambre de Commerce et d'Industrie
CROUS de Lyon
Métropole de Lyon
Région Auvergne-Rhône-Alpes
Ville de Lyon





NOUVEL INSTITUT FRANCO-CHINOIS
2 RUE SŒUR BOUVIER 69005 LYON
TÉL. 04 81 65 84 60
CONTACT@NIFC.FR
NIFC.FR